

MÜSİAD / 2022 EXP

MÜSİAD TİCARET FUARI

2-5 KASIM 2022

TÜYAP İSTANBUL FUAR ve KONGRE MERKEZİ

KÜRESEL TİCARET BURADA!

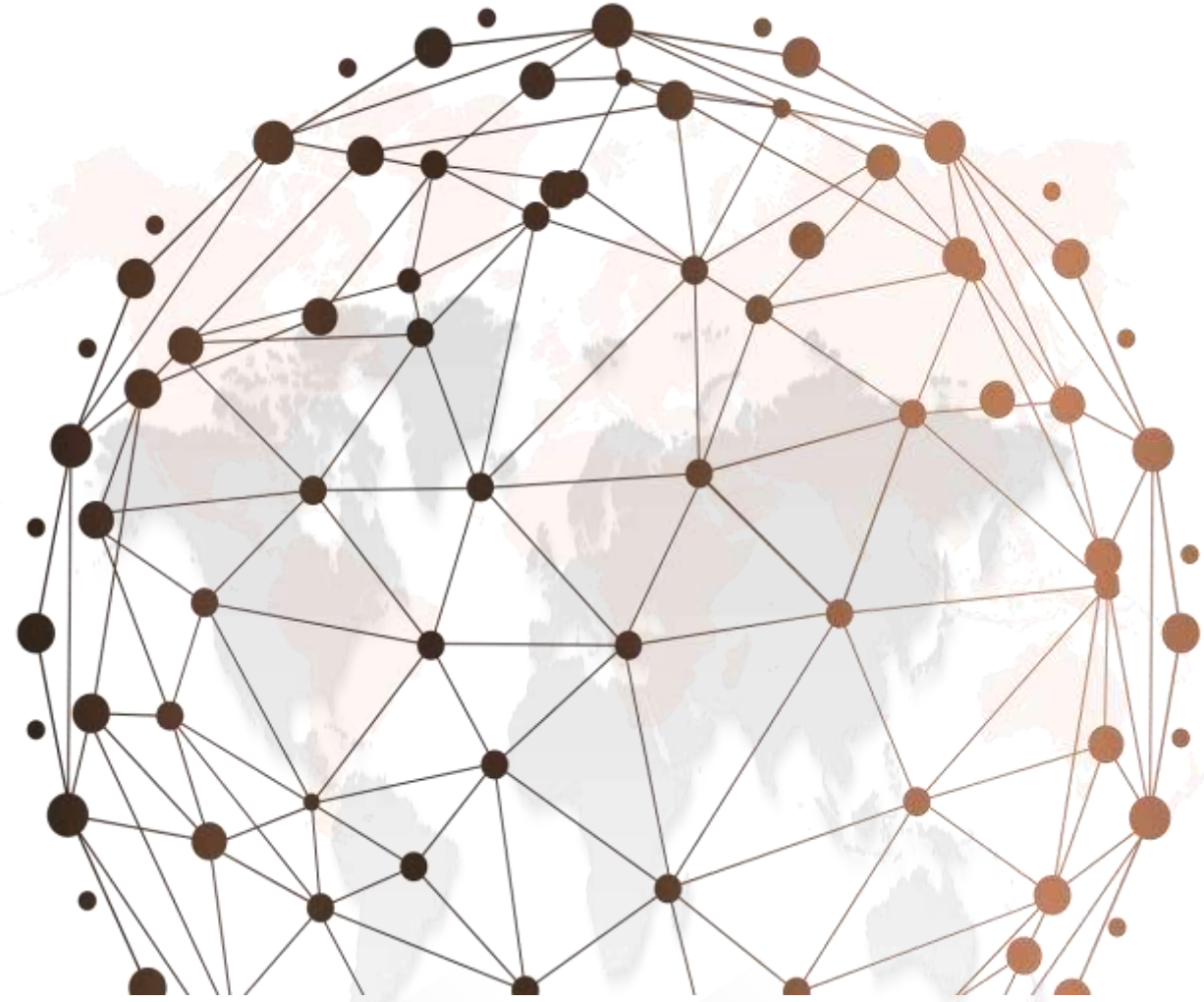




Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. ve Müstakil Fuarçılık tarafından düzenlenen MÜSİAD EXPO 2022 Fuarı, 2-5 Kasım 2022 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleştirildi.

19'uncu kez düzenlenen Türkiye ve bölgenin en kapsamlı karma ticaret fuarı MÜSİAD EXPO 2022, D8 Büyükelçiler Buluşması, Uluslararası İş Forumu ve Yabancı Misyonlar Resepsiyonu gibi etkinlikler ile sıra dışı bir fuar deneyimi sundu..

Birçok farklı sektörden katılımcıyı ağırlayan MÜSİAD EXPO 2022 Fuarı'nda düzenlenen organizasyonlar, paneller ve ikili iş görüşmeleri ile Türkiye'nin ticari bağları genişletildi.



522

Firma ve Firma
Temsilcileri



16

Uluslararası
Katılımcı Ülke



74.806

Toplam
Ziyaretçi



8.262

Uluslararası
Ziyaretçi

%84

Sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri takip etmek.

%89

İş hedefleri doğrultusunda olabildiğince farklı firmayla görüşmek.

%85

Gelecekteki iş fırsatları için iş ağını genişletmek ve yeni iş insanlarıyla tanışmak.

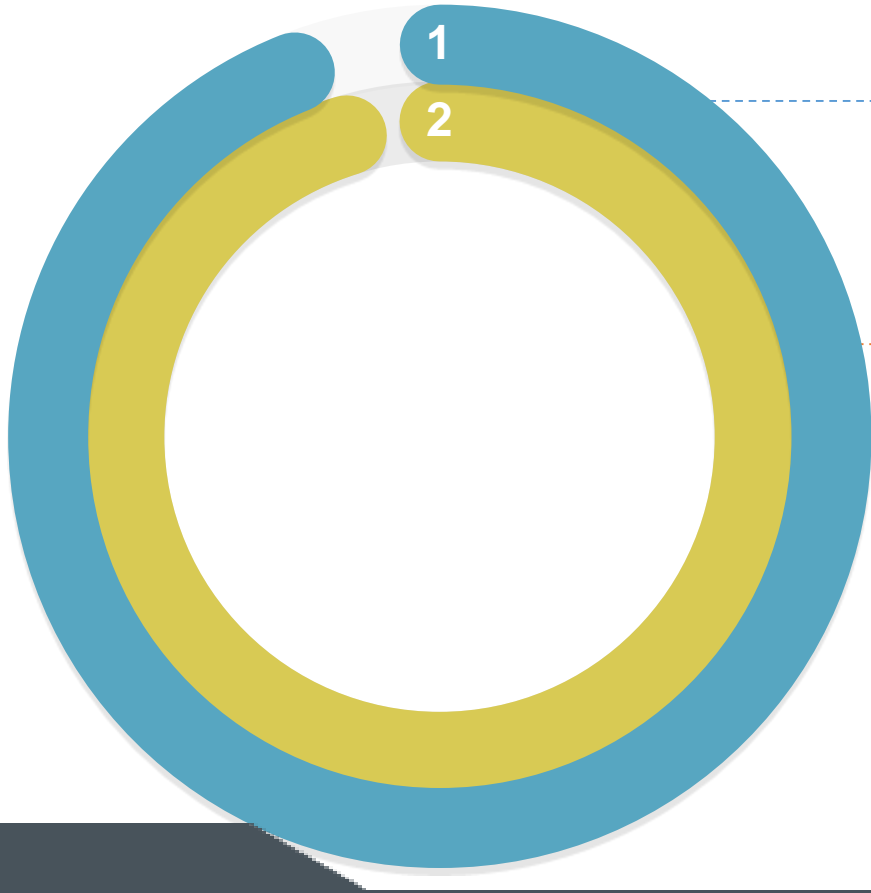


%85 İş çevresiyle sosyalleşmek.

%81 Fuarın etkinlik ve seminerlerine katılarak sektörel bilgisini geliştirmek.

%83 Mevcut iş ortaklarıyla görüşmek.





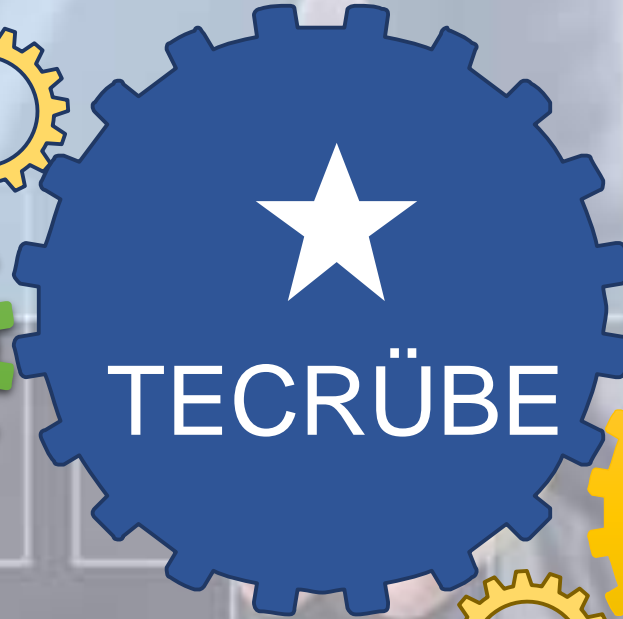
91%

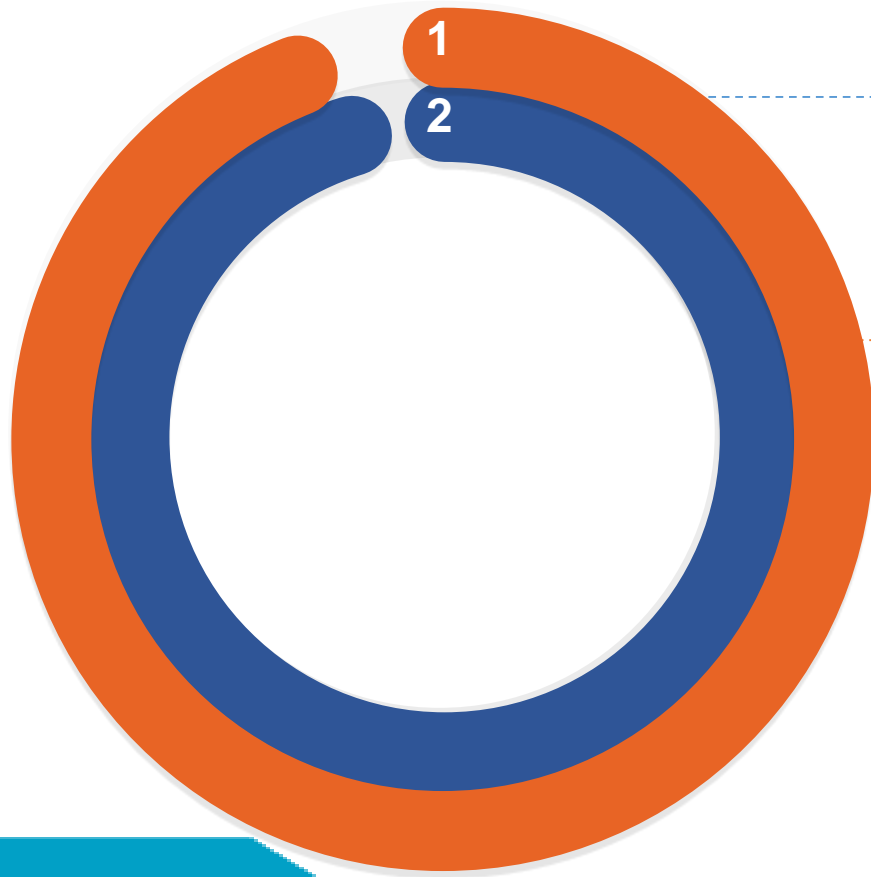
Memnun olduklarını belirtiyor



86%

Tekrar ziyaret etmeyi planlıyor





90%

Memnun Olduklarını Belirtiyor

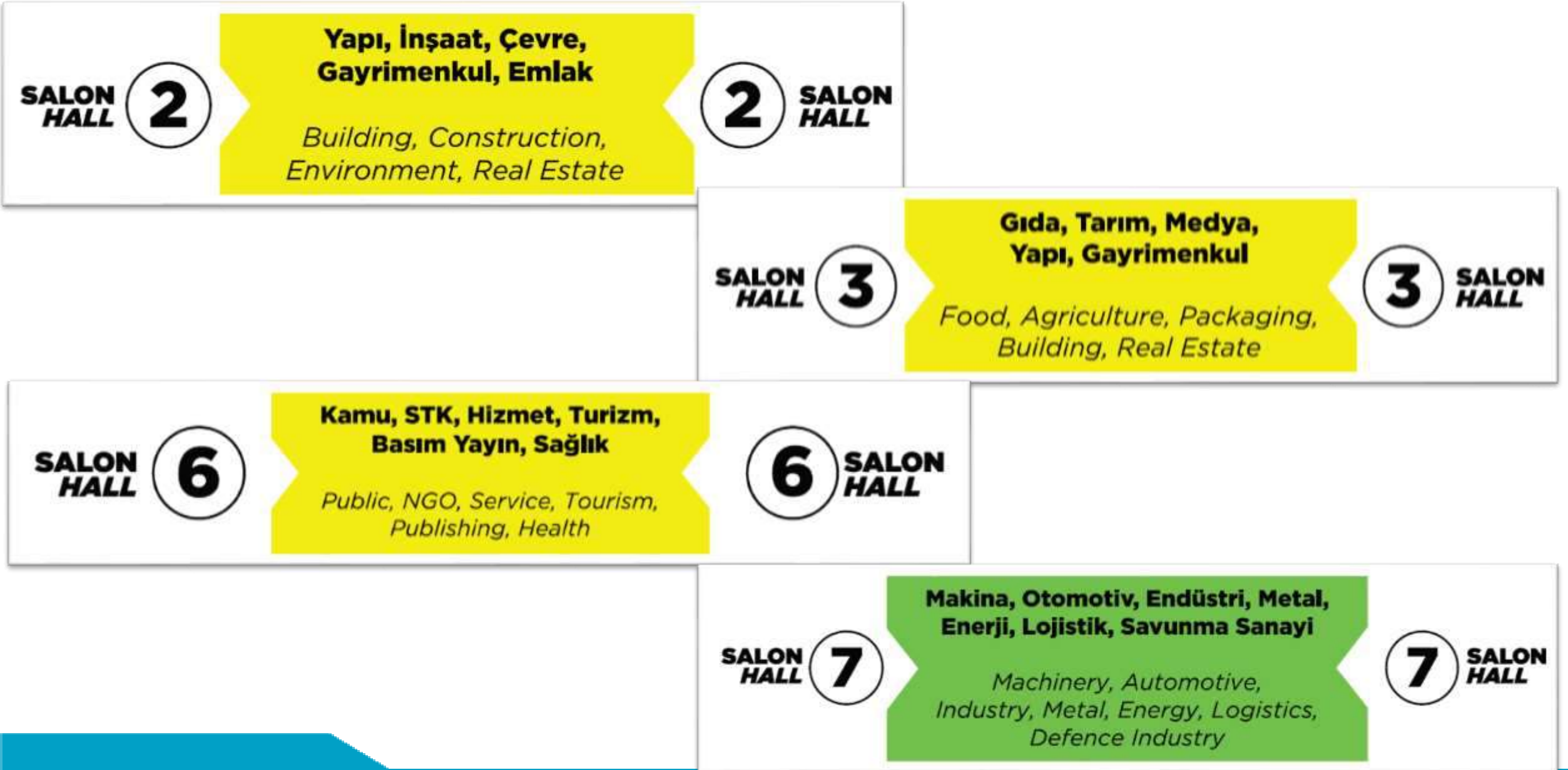


94%

Tekrar Katılmayı Planlıyor



- %87** • Mevcut iş bağlantılarını artırmak ve güçlendirmek
- %90** • Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- %93** • Şirketin imajını korumak / güçlendirmek
- %85** • Türkiye'den yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- %91** • Yeni bir ürün / hizmeti tanıtmak
- %89** • Piyasadaki rekabetten geri kalmamak / gelişmeleri takip etmek
- %86** • Acenta / distribütör / aracı bulmak



MOU Anlaşmaları



MÜSİAD / 2022 EXPO

MÜSİAD TİCARET FUARI

Milli Katılımlar



rını Belirtiyor







ANA SPONSOR



PLATİN SPONSOR



ALTIN SPONSÖR



GÜMÜŞ SPONSOR



ANA MEDYA SPONSORU



GLOBAL İLETİŞİM ORTAĞI



DİJİTAL MEDYA ORTAĞI



KURUMSAL İLETİŞİM ORTAĞI



BASIN-YAYIN ORTAĞI



GLOBAL ULAŞIM SPONSORU



DESTEKLEYEN KURULUŞLAR





SALONLARA GÖRE SERGİLENECEK ÜRÜN GRUBU

1-2. SALON Yurt Dışı Katılımcılar

2-3. SALON Makina, Otomotiv, Metal, Enerji, Lojistik, Bilgi Teknolojileri

4. SALON Tekstil-Hazır Giyim, Ayakkabı, Saraciyeye, Yan Sanayi, Kamu, STK, Hizmet, Turizm, Basım Yayın, Sağlık

5-7. SALON Yapı, İnşaat, Çevre, Gayrimenkul, Emlak, Dayanıklı Tüketim, Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma

8. SALON Gıda, Tarım, Ambalaj

10. SALON MÜSİAD Vadisi

11A SALON B2B Alanı - Mescit

11. SALON Açılış Etkinlik